

1	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Политические технологии
2	Курс обучения	2
3	Семестр обучения	1/2
4	Количество кредитов	2
5	Ф.И.О. лектора	Преподаватели кафедры политологии
6	Цели специализированного модуля по выбору студента	Способствовать политической социализации студентов, их способности анализировать политическую действительность, сформировать практические навыки в области организационного, методического и технологического воздействия на социально-политические процессы
7	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Политология»
8	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Политическое управление как практическая деятельность субъектов политики. Понятие и классификация политических и технологий. Манипулятивные технологии. Технологии PR и GR. Технологии создания и продвижения политической рекламы. Избирательные технологии. Технологии политического маркетинга. Технологии переговорного процесса. Технологии формирования политического имиджа.
9	Рекомендуемая литература	1. Малкин Е.В., Сучков Е.Б. Политические технологии. – М.: Русская панорама, 2014. – 688 с. 2. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент: учеб пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с. 3. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. – М.: Аспект Пресс, 2006 – 317 с.
10	Методы преподавания	Объяснительно-иллюстративный, проблемный. Интерактивные методы: метод моделирования ситуации, игровые методы; кейс-технологии
11	Язык обучения	Русский
12	Условия (требования)	– моделирование ситуаций; - проведение тестирования